



TOURISME LOTBINIÈRE

BILAN

PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2019-2022



Tourisme
Lotbinière

PRÉPARÉ PAR
PASCALE LEMAY

OÙ NOUS EN SOMMES

- TOURISME LOTBINIÈRE -

Bilan de la dernière planification stratégique 2019-2022

Le bilan de la planification stratégique 2019-2022 de Tourisme Lotbinière est très positif. Malgré la crise sanitaire pandémique qui a sévi de 2020 à 2022, l'ensemble des actions prévues lors des 4 années ciblées ont été réalisées.

En rappel, la région de Lotbinière fait partie de l'un des 8 secteurs touristiques de la Chaudière-Appalaches et de l'une des 22 régions touristiques reconnues au Québec. Le territoire est composé de 18 municipalités et de près de 35 000 habitants selon le dernier recensement de Statistique Québec.

En février 2022, on apprenait que la municipalité de Saint-Apollinaire, dans Lotbinière, est au premier rang des villes québécoises avec la plus forte croissance démographique depuis cinq ans. La population de cette municipalité a bondie de 30 % entre 2016 et 2021 et représente le territoire le plus peuplé de la MRC de Lotbinière avec près de 7 968 citoyens.

Lors du plus récent concours des Incontournables de la région de Lotbinière, nous avons sondé 619 participants pour connaître leur perception en lien avec la vision globale établie dans la planification stratégique 2019-2022. Les résultats:

Le tourisme dans Lotbinière est un secteur d'activités innovant et performant

67 % = tout à fait en accord

32 % = pas encore, mais c'est sur la bonne voie

1 % = pas en accord

Le tourisme dans Lotbinière est une destination originale

71 % = tout à fait en accord

27 % = pas encore, mais c'est sur la bonne voie

2 % = pas en accord

Le tourisme dans Lotbinière est un levier important du développement économique

56 % = tout à fait en accord

37 % = pas encore, mais c'est sur la bonne voie

7 % = pas en accord

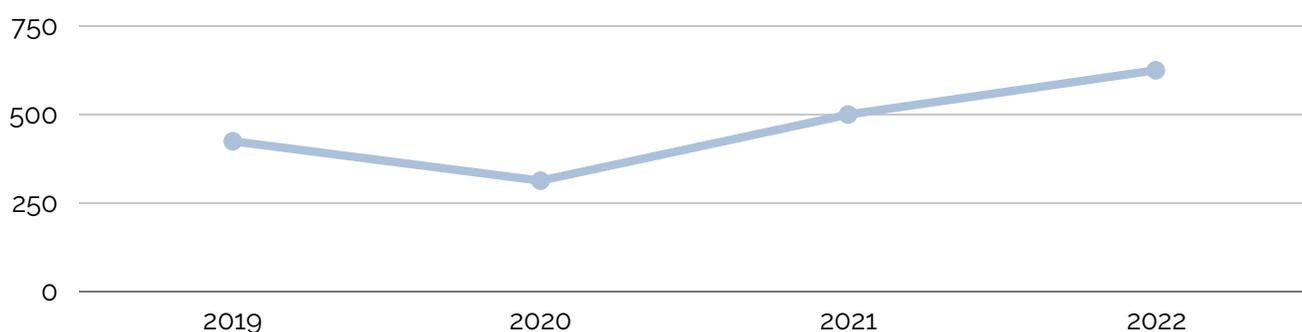
Tourisme Lotbinière est un acteur qui a comme rôle :

- 1- L'accueil et l'information;
- 2 - Développement et structuration de l'offre;
- 3 - Partenariat et concertation;
- 4 - Publicité et promotion.



NOTRE SITUATION ACTUELLE

Nombre d'interventions touristiques réalisées *



Investissements - Plan d'actions***



Statistiques Web **

Site Internet Tourisme Lotbinière	2013 - 2017	2019- 2022
Utilisateurs	103 537	241 276
Sessions	136 590	305 732
Pages vues	399 747	556 561
Temps moyen	00:02:14	00:01:13

IMPACT DES MÉDIAS SOCIAUX

- Au 30 septembre 2022 / Pourcentages comparatifs à 2019 -



4 175 abonnés
(+ 157 %)



1 245 abonnés
(+ 141 %)



605 abonnés
(+ 16 %)



156 abonnés
(- 47 %)

*Données provenant de la base de données du GIC du ministère du Tourisme.

** Données provenant de Google Analytique du site tourismelotbiniere.com (1 oct. au 30 sept.).

*** Montants incluant les collaborations, les projets concertés et les autres fonds.

PORTRAIT DES RÉALISATIONS

2022

PROMOTION

Accueil mobile

- o Un poste temps plein | Fin mai à fin août
- o Renseignements touristiques | Nouveaux t-shirts promotionnels
- o Objets promotionnels | Frisbees | Autocollants | chandails | Code QR
- o Vidéos des hébergements touristiques (2)

Campagne de communication de la MRC de Lotbinière et de Tourisme Lotbinière :

Affichage

- o Supers-panneaux numériques Pattison | Bordure de l'autoroute 20 à la sortie des ponts près de Saint-Nicolas et à Lévis | Nous sommes Lotbinière | Vendanges et autocueillette

Médias sociaux

- o Campagne publicitaire Facebook | Été (mai-juin) | Hiver (février-mars)
- o Capsules vidéo (4) | Nouvelles entreprises | Lancement de saison touristique
- o Mise de l'avant Facebook | En continu

Médias spécialisés et relations de presse

- o Envoi Publisac | Vendanges et autocueillette | Nous sommes Lotbinière
- o Google Ads (bannière) | Hiver | Été |
- o Habillage autobus Express Lotbinière
- o Influenceuse Laurie Douceur | Nous sommes Lotbinière
- o Partenariat Quoi Faire à Québec | promotion des événements de la région
- o Journal du Peuple de Lotbinière | Agenda mensuel | Jaquette été et hiver | Projets concertés
- o Journaux municipaux | Agenda mensuel | Ondago
- o Location de présentoirs | Tourisme Québec
- o Panneaux lumineux des municipalités | Carte touristique | Ondago
- o Publications de Lotbinière | Lien sur le site de TL en page d'accueil
- o Quorum | BaladoDécouverte | Septembre
- o Relation de presse | En continu
- o Revue Espace logo | Publicité Ondago | Printemps, été, automne, hiver

Radio

- o Campagne radio | Slogan et capsules « Oui, oui on a tout ça ici! »
- o Entrevues | Projets concertés
- o Occasions | Campagne régionale | 97,3 et 101,5, CHOC FM été (juin) et hiver (février)

Campagne de communication de Tourisme Chaudière-Appalaches

- o Promotion des « week-ends prêt-à-partir »
- o Arrêts gourmands | Assiette gourmande | Dossiers Agro vedettes
- o Influenceur AuQueb | Moulin du Portage | Les sentiers du secteur des Trois-Fourches

Concours

- o Les incontournables de Lotbinière (printemps) | Mai
- o Photos – Paysages | Octobre
- o Rallye touristique chemins Craig & Gosford | Septembre et octobre

Outils papiers et numériques

- o Carte touristique | 15 000 copies | Application Ondago | Mise en valeur du projet des haltes VR
- o Infolettres | Abonnés (mars, mai à décembre)
- o Intégration carte interactive Parc-O-Mètre au site Web MRC
- o Vélo | Dépliant de la MRC comprenant les 11 circuits « prêts-à-partir »

FORMATION & RÉSEAUTAGE

- Ateliers formatifs | MAPAQ | RACJQ | UPA | Forfaitisation
- Lancement de la saison touristique | Conjoint Festival Country Lotbinière et lancement de la Route des Alcools d'ici | Nouvelles capsules promotionnelles (4)
- Site Web TL | Mise à jour régulière avec les nouvelles formations
- Voyage agrotouristique

REPRÉSENTATION

- Cégep de Thetford | Présentations aux étudiants (2)
- Salon de l'Emploi à Montréal | Octobre

DÉVELOPPEMENT & COLLABORATION

- Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches | Promotion
- Chemin Craig & Gosford | Promotion | Concours
- Comité plein air | Promotion capsules avec G & R Filmmaker
- Forêt de la Seigneurie de Lotbinière | Promotion
- Goûtez Lotbinière | Voyage agrotouristique
- Haltes VR | Circuits | Promotion
- Les alcools d'ICI | Lancement saison commun avec le tourisme | Salon agro FCL

PORTRAIT DES RÉALISATIONS

2022

DÉVELOPPEMENT & COLLABORATION

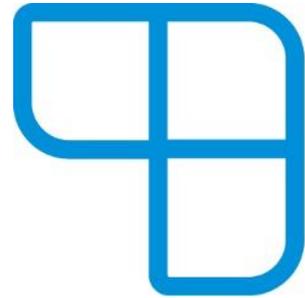
- Nous sommes Lotbinière | 5 circuits patrimoniaux | BaladoDécouverte | Passeport | Instagrameuse Laurie Douceur | Supers panneaux numériques
- Mémoire des clochers | Captation 360 degrés | Jeu ludique
- Projet pilote Freebees | 20 entreprises visées (pré validation)
- Promo 3 M – Beauce | Thetford | Lotbinière | Juin à décembre | Blogues
- Publications de Lotbinière | Promotion
- Suivez l'Étoile | Présentation du projet TCREF | Promotion
- Relais touristique | Promotion
- Route Bleue | Vidéo promotionnelle | Maillage avec Domaine Joly-De Lotbinière
- Route Verte | Bonification des circuits
- Vendanges et autocueillette – Montmagny | Bellechasse | Beauce | Lotbinière | Photo Booths | BaladoDécouverte | Promotion

**PORTRAIT DES RÉALISATION
GLOBAL 2019 À 2022**

Bilan de la planification stratégique

Tourisme Lotbinière

2019-2022



Tourisme
Lotbinière

Bilan de la planification stratégique
Tourisme Lotbinière
2019-2022

ORIENTATION 1 : DÉVELOPPER UNE CULTURE TOURISTIQUE

OBJECTIF 1.1

Diffuser parmi tous les intervenants touristiques de Lotbinière l'offre touristique disponible et évaluer la performance obtenue

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Profiter des activités de service aux membres pour organiser des visites d'entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de la saison touristique (Domaine de l'Oie Toquée) Matinée touristique (Domaine du Radar) 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de la saison touristique en virtuel (Covid-19) Matinée touristique en virtuel (Covid-19) 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de saison touristique (vidéo + de 16 500 vues) Matinée touristique (en virtuel) 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement de la saison touristique (au Festival country de Lotbinière)
Promouvoir la formation sur l'accueil-client et celle de TCA	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL Feuillet remis par l'accueil mobile
Informers les gens où se trouvent les présentoirs sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL Bulletins municipaux Électrostatique « Découvrez Lotbinière Ici! » avec code (afficher dans les stations-services - 21 au total + attraits majeurs du territoire) 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Site web TL
Promouvoir la connaissance des nouveautés du milieu touristique	<ul style="list-style-type: none"> Campagne de communication de la MRC de Lotbinière Infolettres partenaires Infolettres abonnés : 8 X an (mars, mai, juin, juil, août, sept, oct, nov, dec) Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Bulletin municipaux Campagne de communication de la MRC de Lotbinière Concours Infolettres MRC : 2 X mois Infolettres abonnés : 8 X an (mars, mai, juin, juil, août, sept, oct, nov, dec) Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter) Radio CHOC FM 88,7 (entrevues occasionnelles) Relations de presse (Peuple Lotbinière) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Bulletin municipaux Campagne de communication de la MRC de Lotbinière Concours Infolettres MRC : 2 X mois Infolettres abonnés : 8 X an (mars, mai, juin, juil, août, sept, oct, nov, dec) Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter) Radio CHOC FM 88,7 (entrevues occasionnelles) Relations de presse (Peuple Lotbinière) Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> Bulletin municipaux Campagne de communication de la MRC de Lotbinière Concours Infolettres MRC : 2 X mois Infolettres abonnés : 8 X an (mars, mai, juin, juil, août, sept, oct, nov, dec) Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter) Radio CHOC FM 88,7 (entrevues occasionnelles) Relations de presse (Peuple Lotbinière) Site web TL Représentation dans les salons et événements
Inciter les entreprises touristiques à suivre des formations	<ul style="list-style-type: none"> Partager les informations sur les formations offertes par les différents acteurs du milieu (programme Résilient, « pense-bête de Karine Marcoux de la SADC, Google My Business) 	<ul style="list-style-type: none"> 3 formations web : Facebook, commercialisation, accueil touristique Partager les informations sur les formations offertes par les différents acteurs du milieu (programme Résilient, « pense-bête de Karine Marcoux de la SADC, Google My Business) 	<ul style="list-style-type: none"> Partager les informations sur les formations offertes par les différents acteurs du milieu (programme Résilient, « pense-bête de Karine Marcoux de la SADC, Google My Business) 	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers formatifs MAPAQ, RACJQ, UPA, forfaitisation Partager les informations sur les formations offertes par les différents acteurs du milieu Bonification de la section du service aux entreprises du site Web

Bilan de la planification stratégique

Tourisme Lotbinière

2019-2022

OBJECTIF 1.2

Renforcer et développer le sentiment d'appartenance au domaine touristique entre les entreprises

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Conscientiser les municipalités sur l'importance de promouvoir les entreprises touristiques du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> • Capsule « À 15 minutes de chez-vous » • Inciter les municipalités à inclure un lien vers Tourisme Lotbinière sur leur site Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Capsule « À 15 minutes de chez-vous » • Cartes des services du Carrefour emploi Lotbinière et de TL • Chaque municipalité est un lieu dépositaire pour se procurer la carte touristique • Lancement de la saison touristique du conseil des maires 	<ul style="list-style-type: none"> • Capsule « À 15 minutes de chez-vous » • Chaque municipalité est un lieu dépositaire pour se procurer la carte touristique • Imprimer plusieurs cartes touristiques « grand format » pour chaque municipalité • Lancement de la saison touristique du conseil des maires • Panneaux lumineux des municipalités (diffusion d'infos sur la carte touristique) 	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque municipalité est un lieu dépositaire pour se procurer la carte touristique • Imprimer plusieurs cartes touristiques « grand format » pour chaque municipalité • Panneaux lumineux des municipalités (diffusion d'infos sur la carte touristique) • Partage du bilan de planification stratégique à tous

OBJECTIF 1.3

Sensibiliser et inciter les gens d'affaires de Lotbinière à reconnaître le secteur touristique comme une économie performante et rentable

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Récolter les données auprès de tous les établissements d'hébergement	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage Tourisme Lotbinière 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de la carte touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de la carte touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de la carte touristique
Connaître les retombées économiques touristiques sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage TCA à l'automne • Statistiques du ministère du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de la carte touristique • Sondage TCA à l'automne • Statistiques du ministère du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de la carte touristique • Sondage TCA à l'automne • Statistiques du ministère du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de la carte touristique • Sondage TCA à l'automne • Statistiques du ministère du tourisme
Connaître la provenance et le groupe d'âge de la clientèle touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Concours • Formulaire du GIC • Google analytique • Statistiques du ministère du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Concours • Formulaire du GIC • Formulaire carte touristique • Google analytique • Statistiques du ministère du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Concours • Formulaire du GIC • Formulaire carte touristique • Google analytique • Statistiques du ministère du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Concours • Formulaire du GIC • Formulaire carte touristique • Google analytique • Statistiques du ministère du tourisme

OBJECTIF 1.4

Sensibiliser la population sur son rôle d'ambassadeur à l'égard de l'accueil touristique (qualité de l'accueil)

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Inciter la population à devenir de bons ambassadeurs	<ul style="list-style-type: none"> • Autocollants « J'aime Lotbinière », frisbees, lunettes • Campagne de communication de la MRC de Lotbinière • Carte touristique dans les pochettes des nouveaux arrivants • Création de contenu et mise de l'avant • Médias sociaux très actifs • Témoignages de l'été sur les coups de cœurs des visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Autocollants « J'aime Lotbinière », frisbees, lunettes • Campagne de communication de la MRC de Lotbinière • Carte touristique dans les pochettes des nouveaux arrivants • Création de contenu et mise de l'avant • Médias sociaux très actifs • Projet Nous sommes Lotbinière 	<ul style="list-style-type: none"> • Autocollants « J'aime Lotbinière », frisbees, lunettes • Campagne de communication de la MRC de Lotbinière • Carte touristique dans les pochettes des nouveaux arrivants • Création de contenu et mise de l'avant • Médias sociaux très actifs • Projet Nous sommes Lotbinière 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication de la MRC de Lotbinière • Carte touristique dans les pochettes des nouveaux arrivants • Création de contenu et mise de l'avant • Médias sociaux très actifs • Projet Nous sommes Lotbinière • Plateforme pour que les visiteurs déposent leur photo sur Découvrezlotbiniere.com

Bilan de la planification stratégique

Tourisme Lotbinière

2019-2022

		<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme pour que les visiteurs déposent leur photo sur Decouvrezlotbiniere.com 	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme pour que les visiteurs déposent leur photo sur Decouvrezlotbiniere.com 	
Développer une stratégie de communications	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA

ORIENTATION 2 : DÉMARQUER L'OFFRE TOURISTIQUE ET AUGMENTER L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE

OBJECTIF 2.1

Améliorer et optimiser l'accueil touristique sur le territoire

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	• Au 31 décembre 2022
Valoriser les attraits touristiques dans les municipalités	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, dépliants, etc. • Carte touristique papier + version mobile sur Ondago • Document « À 15 minutes de chez vous » • Campagne MRC de Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, dépliants, etc. • Carte touristique papier + version mobile sur Ondago • Document « À 15 minutes de chez vous » • Campagne MRC de Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, dépliants, etc. • Carte touristique papier + version mobile sur Ondago • Document « À 15 minutes de chez vous » • Campagne MRC de Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Agenda des activités à partager à chaque mois au journal du Peuple de Lotbinière et aux journaux locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, dépliants, etc. • Carte touristique papier + version mobile sur Ondago • Campagne MRC de Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Agenda des activités à partager à chaque mois au journal du Peuple de Lotbinière et aux journaux locaux
Sensibiliser les entreprises et les dépanneurs (stations-services) à leur rôle de première ligne dans l'accueil touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Infolettres • Promotion des relais touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Infolettres • Électrostatique « Découvrez Lotbinière Ici! » avec code QR (afficher dans les stations-services -21 au total + attraits majeurs du territoire) + rappels + communiqué de presse • Promotion des relais touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Infolettres • Électrostatique « Découvrez Lotbinière Ici! » avec code QR (afficher dans les stations-services -21 au total + attraits majeurs du territoire) + rappels + communiqué de presse • Promotion des relais touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Infolettres • Promotion des relais touristique
Identifier un lieu par municipalité afin de promouvoir les entreprises touristiques locales et régionales et d'y retrouver des dépliants touristiques.	<ul style="list-style-type: none"> • Bureaux municipaux • Promotion des relais touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Bureaux municipaux • Promotion des relais touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Bureaux municipaux • Promotion des relais touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Bureaux municipaux • Promotion des relais touristique • Ajout d'un présentoir au Domaine du Radar

OBJECTIF 2.2

Développer une stratégie et des outils promotionnels

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Faire connaître les produits touristiques thématiques	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) + Mise de l'avant Facebook • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, Route Bleue, C & G, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Application BaladoDécouverte (Suivez l'Étoile, Lotbinière raconté par ses pionniers, Nous sommes Lotbinière) • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) + Mise de l'avant Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Application BaladoDécouverte (Suivez l'Étoile, Lotbinière raconté par ses pionniers, Nous sommes Lotbinière) • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) + Mise de l'avant Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Application BaladoDécouverte (Suivez l'Étoile, Lotbinière raconté par ses pionniers, Nous sommes Lotbinière) • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) + Mise de l'avant Facebook

Bilan de la planification stratégique
Tourisme Lotbinière
2019-2022

	<ul style="list-style-type: none"> • Représentations aux événements • Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, Route Bleue, C & G, etc. • Représentations aux événements • Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, Route Bleue, C & G, etc. • Représentations aux événements • Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets concertés : Promo 3M, Vendanges et autocueillette, Route Bleue, C & G, etc. • Représentations aux événements • Site web TL • Supers panneaux numériques Pattison • Influenceurs (Au Québ, Laurie Douceur)
Promouvoir l'application Ondago pour les appareils d'électroniques	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de l'application Ondago • Accueil mobile • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Site web TL + lien 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de l'application Ondago • Accueil mobile • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Média spécialisé : Revue Espace (été, automne, hiver, printemps) • Site web TL + lien 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de l'application Ondago • Accueil mobile • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Média spécialisé : Revue Espace (été, automne, hiver, printemps) • Site web TL + lien 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de l'application Ondago • Accueil mobile • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Média spécialisé : Revue Espace (été, automne, hiver, printemps) • Site web TL + lien • Panneaux numériques des municipalités • Journaux municipaux
Publier les activités à faire sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Campagne de communication MRC (février, juin, septembre) • Google Ads et radio • Médias spécialisés : Journaux locaux, Guide TCA, Journal de Lévis, Beauce Média, L'Appel, L'Avenir de l'Érable (février, juin, septembre) • Présentoirs de Tourisme Chaudière-Appalaches • Campagne de communication TCA • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Site Web MRC Lotbinière • Site Web TL + Création de contenu • Site Web Vivre en Lotbinière – calendrier des activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda des activités dans le journal du Peuple de Lotbinière et les journaux locaux à chaque mois. • Accueil mobile • Campagne de communication MRC (février, juin, septembre) • Google Ads et radio • Médias spécialisés : Journaux locaux, Guide TCA, Journal de Lévis, Beauce Média, L'Appel, L'Avenir de l'Érable (février, juin, septembre) \$ • Campagne de communication TCA • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Site Web MRC Lotbinière • Site Web TL + Création de contenu • Site Web Vivre en Lotbinière – calendrier des activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda des activités dans le journal du Peuple de Lotbinière et les journaux locaux à chaque mois. • Accueil mobile • Campagne de communication MRC (février, juin, septembre) • Google Ads et radio • Médias spécialisés : Journaux locaux, Guide TCA, Journal de Lévis, Beauce Média, L'Appel, L'Avenir de l'Érable (février, juin, septembre) • Campagne de communication TCA • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Site Web MRC Lotbinière • Site Web TL + Création de contenu • Site Web Vivre en Lotbinière – calendrier des activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda des activités dans le journal du Peuple de Lotbinière et les journaux locaux à chaque mois. • Accueil mobile • Campagne de communication MRC (février, juin, septembre) • Google Ads et radio • Médias spécialisés : Journaux locaux, Guide TCA, Journal de Lévis, Beauce Média, L'Appel, L'Avenir de l'Érable (février, juin, septembre) • Campagne de communication TCA • Carte touristique • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Site Web MRC Lotbinière • Site Web TL + Création de contenu • Site Web Vivre en Lotbinière – calendrier des activités
Mettre en valeur les attraits et les paysages du territoire avec une offre promotionnelle spécifique	<ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter / LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> • Points de vue du territoire intégrés à la carte touristique • Mise en valeur de la forêt de la Seigneurie de Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter / LinkedIn) • Emplacement sur le site de Vivreenlotbiniere.com ou Découvrezlotbiniere.com pour que les citoyens déposent leurs photos 	<ul style="list-style-type: none"> • Points de vue du territoire intégrés à la carte touristique • Mise en valeur de la forêt de la Seigneurie de Lotbinière • Nous sommes Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter / LinkedIn) • Emplacement sur le site de Vivreenlotbiniere.com ou Découvrezlotbiniere.com pour que les citoyens déposent leurs photos 	<ul style="list-style-type: none"> • Points de vue du territoire intégrés à la carte touristique • Mise en valeur de la forêt de la Seigneurie de Lotbinière • Nous sommes Lotbinière • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter / LinkedIn) • Emplacement sur le site de Vivreenlotbiniere.com ou Découvrezlotbiniere.com pour que les citoyens déposent leurs photos

Bilan de la planification stratégique
Tourisme Lotbinière
2019-2022

				<ul style="list-style-type: none"> • Concours photos des paysages de Lotbinière
--	--	--	--	--

OBJECTIF 2.3

Structurer et promouvoir l'offre d'événements et d'activités dans la nature

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Assurer une représentation dans les événements et festivals du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenue Québec • Expo Manger Santé et Vivre Vert • Accueil mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenue Québec • Expo Manger Santé et Vivre Vert • Accueil mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenue Québec • Expo Manger Santé et Vivre Vert • Accueil mobile • Cégep de Thetford campus Lotbinière 	<ul style="list-style-type: none"> • Salon de l'Emploi • Accueil mobile • Cégep de Thetford campus Lotbinière

OBJECTIF 2.4

Soutenir le développement et la promotion des icônes de Lotbinière

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Développer une nouvelle stratégie afin de promouvoir les icônes de Lotbinière	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Concours des Incontournables 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Concours des Incontournables 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Concours des Incontournables • Onglet dédié aux incontournables • Top idées des incontournables 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Concours des Incontournables • Onglet dédié aux incontournables • Top idées des incontournables

OBJECTIF 2.5

Faciliter l'offre de séjours « clé en main »

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Sonder les entreprises touristiques sur leur intérêt à participer au projet de circuits thématiques	<ul style="list-style-type: none"> • Suivez l'Étoile • Route des Alcools d'ICI Lotbinière 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Suivez l'Étoile • Route des Alcools d'ICI Lotbinière 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Suivez l'Étoile • Route des Alcools d'ICI Lotbinière • Vendanges et autocueillette • Menu découverte 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous sommes Lotbinière • Suivez l'Étoile • Route des Alcools d'ICI Lotbinière • Vendanges et autocueillette • Menu découverte • Haltes VR

OBJECTIF 2.6

Promouvoir l'identité de Lotbinière basée sur la culture locale

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Projets de mise en valeur du patrimoine et de l'histoire	<ul style="list-style-type: none"> • Chemins Craig & Gosford • Lotbinière raconté par ses pionniers • Promotion des circuits patrimoniaux et culturels des municipalités • Suivez l'Étoile • Promouvoir les expositions locales dans les municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> • Chemins Craig & Gosford • Lotbinière raconté par ses pionniers • Promotion des circuits patrimoniaux et culturels des municipalités • Suivez l'Étoile • Promouvoir les expositions locales dans les municipalités • Promouvoir les publications (livres) de Lotbinière (Curiosités en Lotbinière, Lotbinière Légendaire, Lotbinière et ses paysages). 	<ul style="list-style-type: none"> • Chemins Craig & Gosford • Lotbinière raconté par ses pionniers • Nous sommes Lotbinière • Promotion des circuits patrimoniaux et culturels des municipalités • Seigneurie de Lotbinière – sentiers du secteur des Trois-Fourches (vieux vestiges de vieux chemins, exploitation forestière) • Suivez l'Étoile • Promouvoir les expositions locales dans les municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> • Chemins Craig & Gosford • Lotbinière raconté par ses pionniers • Nous sommes Lotbinière • Promotion des circuits patrimoniaux et culturels des municipalités • Seigneurie de Lotbinière – sentiers du secteur des Trois-Fourches (vieux vestiges de vieux chemins, exploitation forestière) • Suivez l'Étoile • Promouvoir les expositions locales dans les municipalités

Bilan de la planification stratégique

Tourisme Lotbinière

2019-2022

			<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les publications (livres) de Lotbinière (Curiosités en Lotbinière, Lotbinière Légendaire, Lotbinière et ses paysages). 	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les publications (livres) de Lotbinière (Curiosités en Lotbinière, Lotbinière Légendaire, Lotbinière et ses paysages). Projet mémoire des clochers
--	--	--	---	--

ORIENTATION 3 : DÉVELOPPER UNE COHÉRENCE ET UN PARTENARIAT ENTRE LES ACTEURS TOURISTIQUES

OBJECTIF 3.1

Susciter l'adhésion des acteurs touristiques à la planification stratégique

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Connaître la situation des entreprises touristiques non-partenaires de Tourisme Lotbinière	<ul style="list-style-type: none"> Formulaire de la carte touristique (plus pertinent maintenant que c'est gratuit) 	<ul style="list-style-type: none"> Formulaire de la carte touristique (plus pertinent maintenant que c'est gratuit) 	<ul style="list-style-type: none"> Formulaire de la carte touristique (plus pertinent maintenant que c'est gratuit) 	<ul style="list-style-type: none"> Formulaire de la carte touristique (plus pertinent maintenant que c'est gratuit)
Mettre en évidence les avantages de travailler en partenariat avec Tourisme Lotbinière et les autres entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none"> Infolettre Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Plan de partenariat de TL Relations de presse (Peuple Lotbinière) 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettre Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Plan de partenariat de TL Relations de presse (Peuple Lotbinière) 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettre Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Plan de partenariat de TL Relations de presse (Peuple Lotbinière) 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettre Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) Plan de partenariat de TL Relations de presse (Peuple Lotbinière)
Mettre en évidence les retombées du secteur touristique	<ul style="list-style-type: none"> Statistiques des autres acteurs du milieu via la section dédiée aux entreprises sur TL 	<ul style="list-style-type: none"> Statistiques en lien avec le formulaire de la carte touristique Statistiques des autres acteurs du milieu via la section dédiée aux entreprises sur TL 	<ul style="list-style-type: none"> Statistiques en lien avec le formulaire de la carte touristique Statistiques des autres acteurs du milieu via la section dédiée aux entreprises sur TL 	<ul style="list-style-type: none"> Statistiques en lien avec le formulaire de la carte touristique Statistiques des autres acteurs du milieu via la section dédiée aux entreprises sur TL
Valoriser davantage l'innovation des entreprises sur le territoire auprès des élus municipaux	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres aux élus municipaux Valoriser la collaboration avec les municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres aux élus municipaux Présentation des projets porteurs au conseil des maires / forum des maires / DG Top idées des bons coups des entreprises Valoriser la collaboration avec les municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres aux élus municipaux Présentation des projets porteurs au conseil des maires / forum des maires / DG Top idées des bons coups des entreprises Valoriser la collaboration avec les municipalités 	<ul style="list-style-type: none"> Infolettres aux élus municipaux Présentation des projets porteurs au conseil des maires / forum des maires / DG Partage des bons coups dans les médias sociaux Valoriser la collaboration avec les municipalités
Promouvoir la nouvelle planification stratégique touristique 2019-2022 auprès des entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des actions en continu Partage de l'information dans la section de service aux membres du site Web de TL 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des actions en continu Partage de l'information dans la section de service aux membres du site Web de TL 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des actions en continu Partage de l'information dans la section de service aux membres du site Web de TL 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des actions en continu Partage de l'information dans la section de service aux membres du site Web de TL

OBJECTIF 3.2

Développer, de façon continu, de nouveaux services pour les acteurs touristiques

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
Favoriser le réseautage des entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none"> Activités de service aux membres Encourager les entreprises à collaborer dans des projets communs Inciter les entreprises à faire la promotion des autres attraits (référencement) 	<ul style="list-style-type: none"> Activités de service aux membres Encourager les entreprises à collaborer dans des projets communs Inciter les entreprises à faire la promotion des autres attraits (référencement) 	<ul style="list-style-type: none"> Activités de service aux membres Encourager les entreprises à collaborer dans des projets communs Inciter les entreprises à faire la promotion des autres attraits (référencement) 	<ul style="list-style-type: none"> Activités de service aux membres Encourager les entreprises à collaborer dans des projets communs Inciter les entreprises à faire la promotion des autres attraits (référencement)

Bilan de la planification stratégique
Tourisme Lotbinière
2019-2022

<p>Promouvoir les applications mobiles utilisées par Tourisme Lotbinière et les entreprises touristiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Carte touristique et dépliants • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Carte touristique et dépliants • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Média spécialisé : Revue Espace (été, automne, hiver, printemps) • Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Carte touristique et dépliants • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Média spécialisé : Revue Espace (été, automne, hiver, printemps) • Site web TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil mobile • Carte touristique et dépliants • Infolettres • Médias sociaux (Facebook/ Instagram/ Twitter/ LinkedIn) • Média spécialisé : Revue Espace (été, automne, hiver, printemps) • Site web TL
<p>Offrir aux entrepreneurs touristiques une conférence sur l'innovation ou une formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les offres de formations de la SADC, du Cégep de Thetford campus de Lotbinière, du Conseil de la Culture, du CQRHT, du Ministère du tourisme, de TCA des entreprises spécialisées en formation du milieu touristique, Formons la différence. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les offres de formations de la SADC, du Cégep de Thetford campus de Lotbinière, du Conseil de la Culture, du CQRHT, du Ministère du tourisme, de TCA des entreprises spécialisées en formation du milieu touristique, Formons la différence. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les offres de formations de la SADC, du Cégep de Thetford campus de Lotbinière, du Conseil de la Culture, du CQRHT, du Ministère du tourisme, de TCA des entreprises spécialisées en formation du milieu touristique, Formons la différence. 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les offres de formations de la SADC, du Cégep de Thetford campus de Lotbinière, du Conseil de la Culture, du CQRHT, du Ministère du tourisme, de TCA des entreprises spécialisées en formation du milieu touristique, Formons la différence.

OBJECTIF 3.3

Promouvoir la marque de Lotbinière auprès des clientèles touristiques locales, régionales et nationales

Actions	Au 31 décembre 2019	Au 31 décembre 2020	Au 31 décembre 2021	Au 31 décembre 2022
<p>Augmenter l'utilisation de la carte pour promouvoir davantage le territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion gratuite à Tourisme Lotbinière • Distribution de la carte touristique par l'accueil mobile sur le territoire de la Chaudière-Appalaches • Distribution de la carte touristique lors des événements, festivals, salons et foires touristiques • Distribution de la carte touristique par le site Internet de TL, dans les présentoirs et dans les bureaux municipaux • Envoi postal de la carte touristique à tous les résidents de la MRC de Lotbinière • Promotion sur le site de TL • Médias sociaux (Facebook/ Instagram / Twitter / LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion gratuite à Tourisme Lotbinière • Distribution de la carte touristique par l'accueil mobile sur le territoire de la Chaudière-Appalaches • Distribution de la carte touristique lors des événements, festivals, salons et foires touristiques • Distribution de la carte touristique par le site Internet de TL, dans les présentoirs et dans les bureaux municipaux • Envoi postal de la carte touristique à tous les résidents de la MRC de Lotbinière • Présentation à la radio CHOC FM 88,7 • Promotion sur le site de TL • Médias sociaux (Facebook/ Instagram / Twitter / LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion gratuite à Tourisme Lotbinière • Distribution de la carte touristique par l'accueil mobile sur le territoire de la Chaudière-Appalaches • Distribution de la carte touristique lors des événements, festivals, salons et foires touristiques • Distribution de la carte touristique par le site Internet de TL, dans les présentoirs et dans les bureaux municipaux • Envoi postal de la carte touristique à tous les résidents de la MRC de Lotbinière • Présentation à la radio CHOC FM 88,7 • Promotion sur le site de TL • Médias sociaux (Facebook/ Instagram / Twitter / LinkedIn) • Électrostatique dans les dépanneurs et sites majeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion gratuite à Tourisme Lotbinière • Distribution de la carte touristique par l'accueil mobile sur le territoire de la Chaudière-Appalaches • Distribution de la carte touristique lors des événements, festivals, salons et foires touristiques • Distribution de la carte touristique par le site Internet de TL, dans les présentoirs et dans les bureaux municipaux • Présentation à la radio CHOC FM 88,7 • Promotion sur le site de TL • Médias sociaux (Facebook/ Instagram / Twitter / LinkedIn)
<p>Utiliser un concept accrocheur pour faire la promotion de la région de Lotbinière</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA • Création de contenu sur le site web de TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA • Création de contenu sur le site web de TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA • Création de contenu sur le site web de TL 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de communication MRC • Campagne de communication TCA • Création de contenu sur le site web de TL