

GUIDE *de la* FICHE PARFAITE




CHAUDIÈRE
APPALACHES
À VIVRE POUR VRAI

1. PHOTOS DE BONNE QUALITÉ

On ne misera jamais assez sur l'importance d'avoir de belles photos de qualité en tourisme. Avant de se rendre chez vous, les gens veulent savoir à quoi s'attendre, veulent voir les chambres, le site, l'environnement, etc. On est en mode séduction, on doit les faire rêver et leur donner envie d'aller vous voir. C'est plus difficile de leur donner cette envie avec une photo de basse qualité qui va se retrouver pixellisée, car le fichier n'est pas assez volumineux. Bien sûr, cela exige certain frais, mais il s'agit tout de même de l'image de votre entreprise. De plus, avec les appareils de qualité que nous avons aujourd'hui et même les téléphones intelligents, il est de plus en plus facile de prendre de magnifiques photos.

[Tourisme Chaudière-Appalaches offre le service de prise de photos professionnelles à ses membres pour 195\\$ \(incluant 10 à 15 photos\), selon certaines modalités et disponibilités - Informez-vous !](#)

QUOI FAIRE ? Présentez 10 à 12 photos, mais attention misez toujours sur la qualité plutôt que la quantité : mieux vaut 5 belles photos de bonne qualité que 10 photos de moins bonne qualité !

- 1 Photo « Vedette » qui représente bien l'expérience de l'endroit
- 1 Photo qui présente l'extérieur de votre entreprise
- 1 Photo qui présente l'accueil en misant sur votre équipe dans l'action
- 2-3 Photos qui présentent vos produits
- 2-3 Photos qui présentent l'ambiance (avec des gens au naturel qui vivent l'expérience - éviter les photos d'endroit vide)
- 2-3 Photos qui démontrent vos éléments distinctifs et uniques
- 1 Vidéo qui démontre bien l'expérience vécue dans votre entreprise

MUNICIPALITÉ
SAINT-MICHEL-DE-BELLECHASSE
Bellechasse



PARC D'AMBIEMENT
VILLAGE AVENTURIA
Saint-Jules - La Beauce



MICROBRASSERIES ET VIGNOBLES
LA CHARLOISE
Lafontaine - Lotbinière



RESTAURANT
LA LIBELLULE, RESTO CONVIVAL
Saint-Jean-Port-Joli - La Côte-du-Sud



2. AVIS DE LA CLIENTÈLE

De plus en plus, les clients potentiels regardent les avis en ligne avant d'acheter un produit ou un service. Ces derniers font énormément confiance au avis en ligne et les incluent dans leur processus d'achat. Lors d'avis négatifs, vous pouvez remédier à la situation via des explications et des ajustements. En plus de vous permettre d'améliorer votre offre et vos services, cela démontre à la clientèle que vous êtes à son écoute.

Cette fonction s'active automatiquement dès que votre entreprise a cumulé plus de 10 avis sur Trip Advisor, Google et Facebook.

QUOI FAIRE ? Assurez-vous que votre entreprise soit présente sur au moins l'une des 3 plateformes suivantes Trip Advisor, Google, Facebook (sinon les 3 plateformes) et répondez fréquemment aux commentaires pour démontrer votre écoute ainsi que l'importance de la qualité de l'expérience pour la clientèle.

Si vous êtes présents sur les plateformes mentionnées, mais que les avis ne s'affichent pas dans votre fiche de membre, contactez Louis Chamberland au 418 831-4411 poste 300 pour activer cette fonction dans votre fiche.

PARCS
PARC RÉGIONAL DU MASSIF DU SUD
Saint-Philémon · Bellechasse



4.5
10 avis
@tripadvisor

4.8
38 avis Facebook

4.6
Avis Google



3. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Une description soignée de votre entreprise a pour objectif de faire connaître l'expérience que vous proposez aux visiteurs. L'objectif est de demeurer simple et concis dans l'information présentée et d'y apporter une touche sympathique propre à votre entreprise.

QUOI FAIRE ? Gardez toujours dans votre esprit le côté séduction. Si vous avez plus d'une fiche dans différentes catégories de produits, adaptez chacun de vos textes en fonction du produit présenté. Relisez vos textes et faites-les également lire par quelqu'un, cela vous donnera un point de vue externe et vous permettra de détecter les fautes d'orthographe s'il y a.

DOMAINE JOLY-DE LOTBINIÈRE

En quelques mots

Promenade en forêt, observation des oiseaux, photographie et balade au fleuve (8 km) sont quelques-unes des activités que vous offre le Domaine Joly-De Lotbinière. Reconnu comme l'un des plus beaux jardins d'Amérique du Nord, il vous propose la découverte de plus de 2 300 variétés dont plus de 300 plantes tendances réparties au sein de 11 jardins, l'exploration des expositions à la Maison de Pointe Platon (histoire de la famille, broderies et dentelles) et de sa galerie d'art. Sur la rive sud du fleuve St-Laurent, à 40 minutes à l'ouest de Québec, ce site naturel exceptionnel est idéal pour se ressourcer et un endroit de prédilection pour tous les amateurs de nature, de jardinage, d'histoire, d'ornithologie (plus de 180 espèces), de photographie et de marche (2,4 km). Dégustez les excellents produits du terroir à notre café-terrasse ou faites un pique-nique à l'ombre des grands arbres centenaires. Le Domaine Joly-De Lotbinière, un secret bien gardé qui vaut le détour!

4. COORDONNÉES, HORAIRE ET TARIFS

Affichage de vos coordonnées détaillées afin que le client puisse vous rejoindre facilement. Ces informations sont cliquables et nous permettent de récolter des statistiques qui vous permettent, entre autres, de comparer vos résultats avec la moyenne des entreprises de la même catégorie que vous.

Mise à jour régulière de vos horaires et vos tarifs, s'il y a lieu, et selon les saisons. Cela permet d'informer vos clients rapidement et d'éviter la confusion.

QUOI FAIRE? Dans l'Intranet des membres dans l'onglet «Fiches du membre », assurez-vous de tenir constamment ses informations à jour, c'est la clé pour faciliter la planification d'un séjour chez vous.

Important : Le fait de ne pas avoir ces informations et de rediriger vers votre site Web pourrait créer de la déception, voire de la frustration, auprès de la clientèle qui cherche à avoir rapidement ces données pour planifier leur séjour.



Tarifs

Accès au parc, aux aires de jeux, à l'aire de pique-nique et aux aménagements floraux gratuits.
Frais pour la plage, les glissades d'eau et la location d'embarcations. Frais pour la location de salle.
Consultez notre site web pour avoir la tarification complète.

COORDONNÉES

383, avenue Rose-Anna-Giroux
Sainte-Marie
Québec, G6E 3X5
info@maisonjavachon.com

418 387-XXXX

1 866 387-XXXX

Demande d'informations

Site internet

Horaire

Juin à septembre, tous les jours : 9 h à 16 h.
Nous vous accueillerons avec plaisir! Informez-vous!

Le reste de l'année: sur réservation uniquement, du lundi au v
Fermé pendant les vacances de Noël.

Tarifs

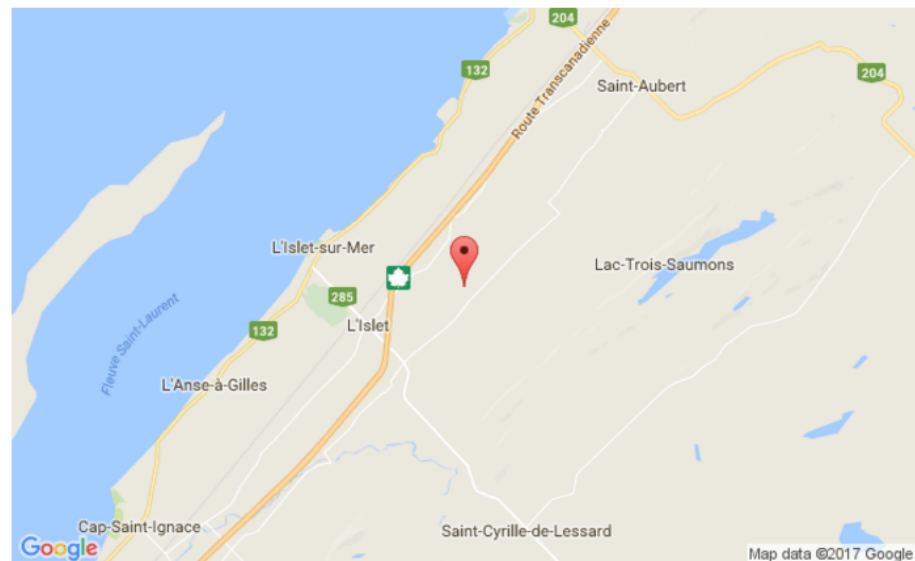
Adultes : 8 \$
Aînés: 7\$
6 à 17 ans :4 \$
Famille (2 adultes et 2 enfants): 20\$
5 ans et moins : gratuit.
Rabais de groupes

5. LOCALISATION

Positionnement précis de votre entreprise sur la carte interactive. Cela permet même au client d'obtenir un itinéraire directement jusqu'à votre entreprise.

QUOI FAIRE ? Dans l'Intranet des membres dans l'onglet « Adresse de l'entreprise », assurez-vous de bien localiser sur la carte votre entreprise et le tout ce fera automatiquement sur votre fiche de membre.

Localisation



OBTENIR L'ITINÉRAIRE →

6. RÉSERVATION EN LIGNE

Encore une fois dans le but de faciliter la planification d'un séjour touristique, la fonction « Réservation en ligne » est de plus en plus utilisée. Tous les membres qui ont un lien vers un système de réservation peuvent se prévaloir de cette fonction qui est très apprécié par la clientèle qui recherche encore une fois la facilité.

QUOI FAIRE ? Dans l'Intranet des membres dans l'onglet « Fiches du membre », vous avez la possibilité d'ajouter un lien d'accès direct vers votre système de réservation en ligne, via le URL de réservation.

The diagram illustrates the process of linking a reservation system to a member profile. On the left, a 'Générales' form contains a field for 'URL de réservation' with the value https://secure3.hilton.com/fr_FR/hp/reservation/book.htm?execution=e1s1. A green arrow points from this field to the 'RÉSERVEZ EN LIGNE' button in the member profile sidebar on the right. The sidebar also includes a 'PARTAGER' button, contact information for 'COORDONNÉES' (1170, rue de Courchevel, Lévis, Québec, G6W 0M3, ndesbiens@logisco.com), and buttons for '418 839-XXXX', '1 844 830-XXXX', 'Demande d'informations', and 'Site internet'.

7. CERTIFICATIONS ET DISTINCTIONS

Dans le même esprit que la citation et les avis de clientèle, les certifications et distinctions sont présents pour venir confirmer la qualité de l'expérience vécue dans l'entreprise. Ces éléments sont évidemment très recherchés par la clientèle touristique puisqu'ils viennent appuyer la crédibilité de l'entreprise en octroyant un sceau de qualité, ce qui a pour effet de rassurer le client dans sa prise de décision.

QUOI FAIRE ? Dans l'Intranet des membres dans l'onglet « Certifications » ajoutez les certifications et des regroupements dont fait partie votre entreprise ainsi que des distinctions reçues dans le cadre des Grands Prix du tourisme.



8. DOCUMENTS ET MENU EN LIGNE

Une autre belle façon de donner de l'information supplémentaire à la clientèle est de mettre de l'avant certains de vos documents promotionnels. C'est simple à faire : en un seul clic vous démontrez votre souci de bien renseigner et servir le client.

QUOI FAIRE ? Dans l'Intranet des membres dans l'onglet « Ajout de documents », ajoutez vos documents en format PDF (affiche, dépliant promotionnel, carte de sentiers, menu, etc.)

Documents disponibles

- Menu midi de la semaine du 10 juillet 2017 (88.18 ko)

Menu midi Semaine du 10 juillet 2017

Promotion bière pression
Éphémère estivale: verre 3\$ ou pinto 5\$

Jambon prosciutto et tomates marinées au balsamique
ou
Salade de quinoa, mandarines et épinards
ou
La marmite du moment
ou
Soupe aux poissons (extra 3\$)

-Poke bowl de thon aux fruits
24

-Salade de filet de boeuf mariné à la thaï
22

-Filet de sole aux poireaux et curry
19

-Poulet Général Tao sur vermicelles de riz
15

-Cheesburger de boeuf, sauce BBQ et aubergine
14

-Carré de courgettes, salsa de tomates et mozzarella
13

Thé Café filtre Infusion
Bon appétit!!!

Se désabonner ou modifier
Coursue des Grèves 300 route de l'Église St-Jean-Port-266 418-598-9111
info@vuesusedesgraves.com www.vuesusedesgraves.com

La Coursue des Grèves

598-9111

Venez découvrir nos "créations du chef" disponibles en soirée et concoctées selon la fraîcheur de l'arrivage!!!

Complétez votre repas avec un délicieux dessert maison 2\$

Suivez-nous sur facebook

Documents disponibles

- Les sentiers pédestres de Saint-Marcel (434.36 ko)

Bienvenue dans « Les sentiers pédestres de Saint-Marcel »

Ce nouveau réseau de sentiers pédestres, situé dans le secteur des lacs d'Apic et Fontaine-Claire dans la municipalité de Saint-Marcel-de-l'Ébat, comprend deux (2) sentiers totaux, à quelques mètres près, 5 km. Le premier, « Le sentier des deux lacs », se marche facilement dans un paysage très varié entre les lacs d'Apic et Fontaine-Claire. Le second, « Le sentier de la croix », une boucle de 1,6 km de niveau intermédiaire, nous amène à un point culminant avec vue imprenable sur le Lac-d'Apic et ses environs.

On peut accéder à ces sentiers soit par le Lac-d'Apic soit par le Lac Fontaine-Claire. Pour ce faire, on quitte l'autoroute 20 à la sortie 400, direction Sud-Est par la route 285 qui nous amène en une quinzaine de minutes aux chemins d'accès respectifs des deux lacs en question. Par le chemin d'accès au Lac-d'Apic, on se rend à un point de stationnement de l'extrémité Est du chemin du Lac-d'Apic. Quant à l'accès par le Lac Fontaine-Claire, nous en proposons départ au panneau d'accueil situé à l'aire de pique-nique municipale, vous accédez au départ du sentier à l'extrémité Nord-Ouest de la route Mercier.

S'aventurer dans ces sentiers, c'est prendre contact avec la magie de la nature, de la forêt et de nos deux lacs... Admirez le paysage surplombant le Lac-d'Apic au belvédère de la Croix... Goûtez la cascade de la brève sur un des gros rochers du « Mont d'Apic »... Écoutez les vagues qui viennent vous chuchoter ses secrets de « l'harmonie du soir » au bord du Lac Fontaine-Claire... Reposez-vous à l'ombre d'un géant de la forêt qui vous rend la patience et la force de la vie... Laissez-vous charmer par les notes cristallines de la petite cascade à la sortie de la plaine herbeuse... Croisez la piste de l'original et, si vous êtes chanceux, l'original lui-même... Dans des lieux de plaisir et d'émerveillement que nous offre ce beau coin de pays. Sachez en profiter tout en respectant la qualité des lieux et la beauté de la nature.

LEGENDE :

- aire de stationnement
- route 285
- route secondaire
- le sentier des deux lacs (3,4 km)
- le sentier de la croix (1,6 km)
- pistes cyclables
- refuge biologique

Yers l'autoroute 20
Yers le lieu Saint-Laurent!

Chemin Lac-d'Apic

Lac-d'Apic

Lac Fontaine-Claire

Ch. Mercier

Yers le village

geocaching-qc.com

Crédits photos : Daniel Thibault

9. ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS À VENIR

Démontrer votre dynamisme en mettant de l'avant vos diverses activités et événements à venir. Pour le client il est toujours intéressant de savoir ces éléments lorsqu'il planifie son séjour touristique.

QUOI FAIRE ? Dans l'Intranet des membres dans l'onglet « Activités spéciales », affichez en ordre chronologique les activités organisées par votre entreprise.

Activités et événements

DIMANCHES MARINS - L'incroyable tour du monde d'Élise Gagnon et Frank Catton

52 pays et 378 ports ont jalonné l'odyssée d'Élise Gagnon et Frank Catton. Découvrez l'histoire de ce couple d'artistes canadiens qui ont parcouru le monde pendant 33 ans à bord de leur voilier. Conférence à 13 h 30 Sur réservation : 418 838-8202
16 juillet 2017

Sortie en Zodiac spécial Rendez-vous naval

À 14 h 30 et à 15 h 30 - Une occasion unique d'avoir une perspective inoubliable sur ces magnifiques voiliers, le tout commenté par le journaliste Gilles Jobidon. Places limitées, \$. Réservation obligatoire : www.excursionsmaritimesquebec.com
19 juillet 2017

ESCALES EN FAMILLE - Cap aux Vents

Contes et bricolages avec le conteur Denis Trudel. Création et réalisation de voiles qui se transformeront en cerfs-volants. Matériel fourni. À 13 h 30, 14 h 15 et 15 h 30 Places limitées, sur réservation : 418 838-8202
20 juillet 2017

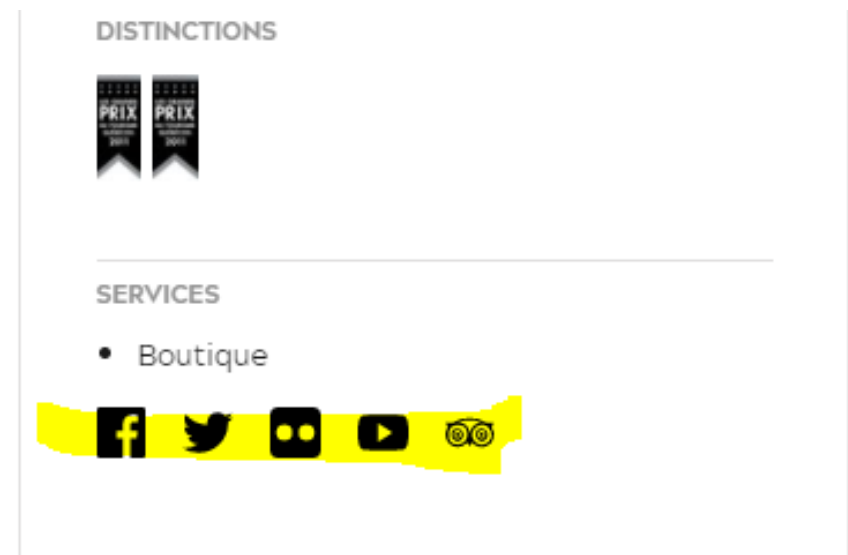
ESCALES EN FAMILLE - Le monde fascinant des noeuds marins

Atelier familial pour expérimenter les noeuds marins en compagnie d'un marin à la retraite. À 11 h et à 13 h
21 juillet 2017

10. REDIRECTION VERS VOS MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux font maintenant parti de nos vies. Les clients souhaitent savoir si vous êtes disponibles sur ces plateformes et apprécient vous visiter sur celle-ci pour mieux se renseigner sur votre entreprise.

QUOI FAIRE ? Dans l’Intranet des membres dans l’onglet « Informations de l’entreprise », ajoutez les liens directs vers vos différents médias sociaux, ce qui permet à la clientèle de vous suivre et devenir fidèle à votre entreprise.



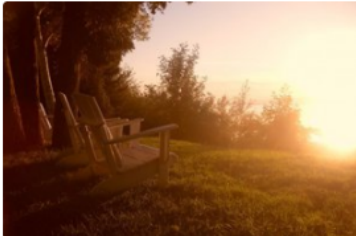
11. OFFRES ET PROMOTIONS

Les sections « Forfaits » et « Promotions » n'existant plus, il est tout de même possible d'afficher ceux-ci dans votre fiche de membre, et ce, gratuitement.

QUOI FAIRE ? Complétez [le formulaire](#)

Si vous avez besoin de plus d'informations concernant cette section, communiquez avec Frédéric Vachon, technicien marketing au fvachon@chaudiereappalaches.com ou au 418 831-4411 poste 270.

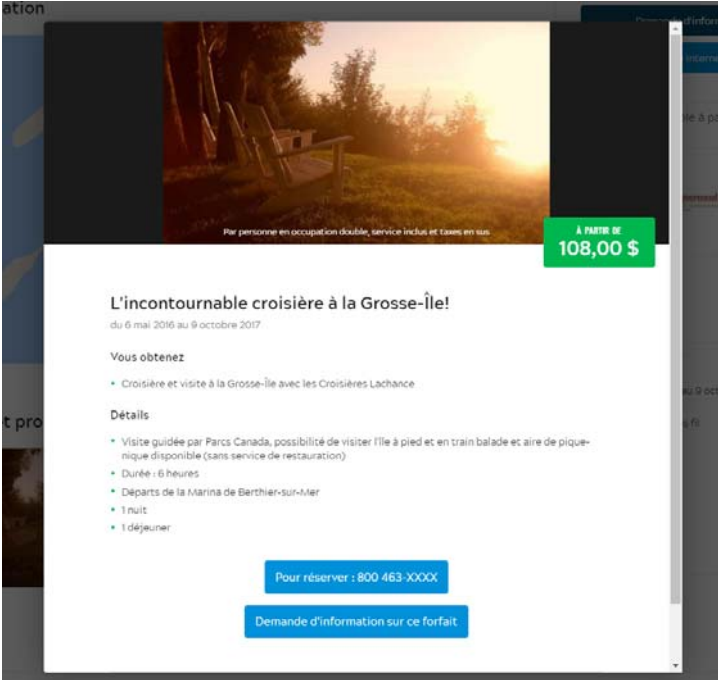
Offre et promotions



L'incontournable croisière à la Grosse-Île!

À PARTIR DE 108,00 \$

[DÉTAILS DE L'OFFRE](#) →



Par personne en occupation double, service inclus et taxes en sus

À PARTIR DE 108,00 \$

L'incontournable croisière à la Grosse-Île!

du 6 mai 2016 au 9 octobre 2017

Vous obtenez

- Croisière et visite à la Grosse-Île avec les Croisières Lachance

Détails

- Visite guidée par Parcs Canada, possibilité de visiter l'île à pied et en train balade et aire de pique-nique disponible (sans service de restauration)
- Durée : 6 heures
- Départs de la Marina de Berthier-sur-Mer
- 1 nuit
- 1 déjeuner

[Pour réserver : 800 463-XXXX](#)

[Demande d'information sur ce forfait](#)

4 NOUVELLES SECTIONS

12. UNE CITATION PERCUTANTE

Les visiteurs potentiels sont à la recherche d'avis et de commentaires sur l'expérience vécue dans votre entreprise. Plusieurs plateformes rendent facilement disponibles les avis, commentaires, sur le type d'expérience vécue chez vous. L'ajout d'une citation permet tout simplement d'ajouter de la crédibilité à votre entreprise et un sentiment de sincérité face à l'expérience.

QUOI FAIRE? Mettre de l'avant l'avis d'une personne influente, un journaliste, un blogueur de renom, ou même un client. Évidemment, plus l'avis viendra d'une personne influente plus cela ajoutera à la crédibilité à votre entreprise.

Pour compléter l'information dans votre fiche – Consultez la dernière page du document : Comment faire pour mettre à jour les 4 nouvelles sections ?

Bain de pieds dans les eaux cristallines!

Le panorama du Mont Chocolat est magnifique, ouvert sur une mer vert émeraude de forêts protégées, où l'on ne distingue pas de traces de l'homme. C'est bien la meilleure des raisons de randonner.

Violaine Ballivy, La Presse

13. VOS COUPS DE CŒUR

Dans leur processus de planification, les visiteurs potentiels sont à la recherche d'incontournables facilement repérables. En ajoutant cette information à votre fiche, vous vous assurez d'avoir un discours clair et concis auprès du client. Ainsi, vous facilitez sa prise de décision et vous répondez à la question ultime qu'il se pose : Pourquoi devrais-je absolument visiter cet endroit, quelles sont les particularités qui valent le détour ?

QUOI FAIRE ? Inscrire minimalement 2 coups de cœur et ce, jusqu'à un maximum de 6 coups de cœur. N'oubliez pas, il faut être clair et concis et misez sur des éléments qui se distinguent des autres, qui sont uniques à vous.

Pour compléter l'information dans votre fiche - Consultez la dernière page du document : Comment faire pour mettre à jour les 4 nouvelles sections ?

Nos coups de coeur

- **Pique-nique de saveurs locale**
Fromages, saucisses, terrines, gelées, quiches,...
- **Visite à la ferme**
Visite libre de la chèvrerie ou une visite guidée
- **Dormez dans notre loft intime**
Un déjeuner gourmand à base des produits de la ferme !
- **Fromages certifiés bio**
Chèvre Frais, fromages à tartiner, Le Galarneau, Le Tirelune
- **Familles et enfants**
Jeu de piste(rallye photo) et entrez dans un univers ludique

14. VOTRE RÉSEAU «TANT QU'À FAIRE»

Les visiteurs potentiels sont constamment à la recherche de bons endroits référés par les gens du coin. Vous représentez un expert local à leurs yeux. Combien de fois avez-vous répondu à la question : Quels endroits me recommandez-vous de visiter dans le coin ? En ajoutant cette information à votre fiche, vous vous assurez de rendre service au client en facilitant la planification de son séjour. Du même coup, cela permet de structurer facilement l'offre de séjour dans votre secteur et ajoute des arguments pour le client à venir chez vous.

QUOI FAIRE ? Pensez d'abord à votre client et recommandez 3 entreprises qui sont susceptibles d'être grandement appréciées par une clientèle similaire à la vôtre. Par exemple, si vous ciblez la famille, pensez aux endroits les plus agréables pour cette clientèle et pas nécessairement celles qui sont les plus à proximité de votre entreprise.

Pour compléter l'information dans votre fiche - Consultez la dernière page du document : Comment faire pour mettre à jour les 4 nouvelles sections ?



15. SECTION « POUR VRAI »

Les visiteurs potentiels sont curieux et friands de vivre de vraies rencontres avec « du vrai monde ». Les gens veulent vivre de vraies expériences, des moments empreints de sincérité, d'émotions. Le nouveau positionnement de la Chaudière-Appalaches mise d'ailleurs sur cet aspect. En ajoutant une anecdote à votre fiche, vous vous assurez de montrer une première facette « plus humaine » à votre personnalité d'entreprise. Cela donne le goût au client d'en connaître davantage sur la personne derrière l'entreprise et ainsi ajoute un élément de curiosité à visiter l'endroit.

QUOI FAIRE ? Inscrire en quelques mots, une anecdote, un fait cocasse vécu, une passion qui vous motive, une information surprenante sur les débuts de l'entreprise, une rencontre qui vous a émue, etc.

Pour compléter l'information dans votre fiche - Consultez la dernière page du document : Comment faire pour mettre à jour les 4 nouvelles sections ?



POUR VRAI!

“ À tous les matins, lorsque je traverse le pont qui mène ici, je me dis: "Comme je suis chanceuse de travailler dans un endroit aussi magnifique, avec des gens sympathiques et une clientèle en or!" ”

Diane Laflamme, Auberge des Glacis

COMMENT FAIRE POUR METTRE À JOUR LES 4 NOUVELLES SECTIONS

Étape 1 : Cliquez sur Fiche du membre

Liens utiles

- Informations de l'entreprise: Logo, téléphone, médias sociaux, courriel, site Internet
- Adresse de l'entreprise: Adresse physique et postale
- Personnes contacts: Personnes ressources dans votre entreprise
- Fiches du membre**: Fiche principale, visibilité supplémentaire
- Banque d'images: Images que l'on retrouve sur votre fiche
- Vidéos YouTube: Vidéos promotionnels ou autre
- Section forfaits: Forfaits offerts
- Crédits marketing: Vous avez 0,00 \$ de crédit marketing.
- Ajout de documents: Dépliants, brochures, cartes
- Certifications: Certifications
- Activités spéciales: Indiquer vos activités ponctuelles de 14 jours et moins.
- Facturation: Gérer vos factures
- Statistiques: Diverses statistiques sur votre compte
- Statistiques CPC: Coûts-par-clic
- Gestionnaire de compte: Ajouter ou modifier l'accès au compte et mots de passe

Étape 2 : Dans la colonne Action, cliquez sur le crayon pour modifier votre fiche principale

Fiches du membre

Afficher 25 éléments

Rechercher :

# Numéro	Actif	Type	Type	Nom de l'entreprise	Principale	Action
65631	<input checked="" type="checkbox"/>	Hébergement	Hôtel	Auberge des Glacis	<input checked="" type="checkbox"/>	
65632	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurants	Restaurant	Auberge des Glacis		
66357	<input checked="" type="checkbox"/>	Réunions	Réunions	Auberge des Glacis		
66487	<input checked="" type="checkbox"/>	Hébergement	Auberge	Auberge des Glacis		
67613	<input checked="" type="checkbox"/>	Activités et attrait	Centre de santé	Auberge des Glacis		

Affichage de l'élément 1 à 5 sur 5 éléments (filtré de 2,715 éléments au total)

Premier Précédent 1 Suivant Dernier

Étape 3 : Votre fiche apparaît, descendez votre curseur en bas et cliquez sur SUIVANT

Général

Nom de l'entreprise: Auberge des Glacis

Services offerts: Rabais pour les membres de La Fédération québécoise de camping et de caravaning (FQCQ) Rabais pour les membres du CAA

Acceptez-vous la **Vignette d'accompagnement touristique et de loisir** demandant la qualité d'entier à l'accompagnateur d'une personne ayant une limitation? (entree/affaires?) Oui Non

Langues: Français English

Description sur le site Internet: L'Auberge des Glacis est un trésor niché au creux d'un vaste domaine, entre la Rivière et le montagne. Une page d'histoire de la Côte-du-Sud est gravée sur les murs de pierres de cet ancien moulin agricole, datant de 1843. Ici, rien n'est une salle à manger d'hôtel, découvrez les saveurs uniques de la table gourmande concoctée avec les produits «locavore» La Montgarnie, le Chasseur, le Jardinier, le Clair de lune... laissez-vous charmer par l'une de nos 14 chambres au décor enchanteur avec salle de bain privée, dont deux suites romantiques «rien-rien» Partouzez les sentiers enneigés dans notre parc de 5 hectares avec le lac de la grande et la berceuse «rien-rien». Dans la dernière quatre saisons, laissez-vous bercer par la mélodie de la Rivière Tortue... un bon tour à la main «rien-rien» L'Auberge des Glacis, c'est l'endroit idéal pour vous relaxer, vivre un week-end romantique, célébrer un anniversaire ou un mariage de tout simplement, organiser une réunion d'affaires ou un séminaire.

Caractères : 997/1000

Texte de présentation: Une aventure gastronomique au moulin à une heure de Québec.

Caractères : 19/100

Gestion des certifications

Retour **SUIVANT**

Étape #4 : Complétez les 4 nouvelles sections en cliquant sur « suivant » à chaque étape

Nouveauté 1 : Section - Nos coups de coeur

Les coups de coeur sont des éléments forts qui vous distinguent des autres entreprises.

AVANTAGE POUR VOTRE ENTREPRISE: Dans leur processus de planification, les visiteurs potentiels sont à la recherche d'incroyables facilement repérables. En ajoutant cette information à votre fiche, vous vous assurez d'avoir un discours clair et concis auprès de votre client. Ainsi, vous facilitez sa prise de décision et vous répondez à la question ultime qu'il se pose : Pourquoi devrais-je absolument visiter cet endroit, quelles sont les particularités qui valent le détour ?

QUOI FAIRE ? Inscrire minimalement 2 coups de coeur et ce, jusqu'à un maximum de 6 coups de coeur. N'oubliez pas, il faut être clair et concis !

Général

Voulez-vous ajouter du contenu dans la nouvelle section « Nos coups de coeur » ? Oui Non

Langues: Français English

Titre: Massothérapie Caractères : 13/30

Description: Massages californien, suédois, hawaïen, Pierres chaudes. Caractères : 96/90

Titre: Le terroir en vedette Caractères : 21/30

Description: Le Chef utilise 70 produits de la Chaudière-Appalaches. Caractères : 55/50

Titre: Domaine et sa rivière Tortue Caractères : 28/30

Retour **SUIVANT**