

# TOURISME LOTBINIÈRE

## MRC LOTBINIÈRE



### Rapport statistique sur les retombées économiques du milieu touristique

Compilation des données en date du 11 février 2020

Département de tourisme de la MRC de Lotbinière

[tourismelotbiniere.com](http://tourismelotbiniere.com)



# Retombées économiques du milieu touristique

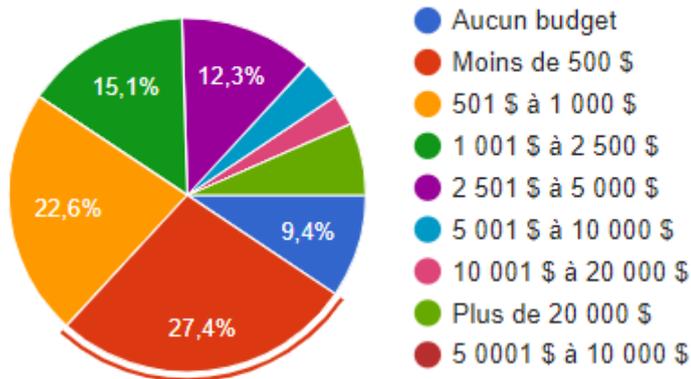
MRC de Lotbinière  
2019-2020

Les données ont été recueillies grâce au formulaire de la carte touristique de la MRC de Lotbinière en novembre 2019, décembre 2019 et janvier 2020. Le nombre total de répondants est de 106. Les informations fournies par les entreprises représentent un cumulatif de leur dernière année d'opération.

## CARACTÉRISATION

### BUDGET ANNUEL MOYEN DE PROMOTION

→ Majoritairement moins de 500 \$ / an.  
506 visiteurs / an / attrait.



### NOMBRE APPROXIMATIF DE VISITEURS TOTAL

→ Moyenne de 3

371 741

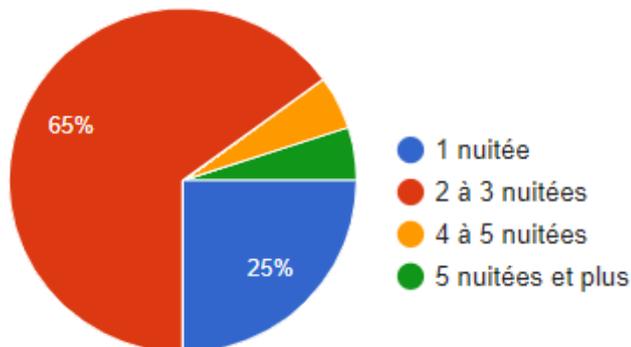
### NOMBRE D'EMPLOIS TOTAL (PLEIN TEMPS OU NON)

→ Moyenne de 10 employés / an / attrait.

1 129

### NOMBRE MOYEN DE NUITÉES PAR VISITEUR

→ Majoritairement moins de 3 nuitées / visiteur.



### NOMBRE DE NUITÉES GÉNÉRÉES TOTAL

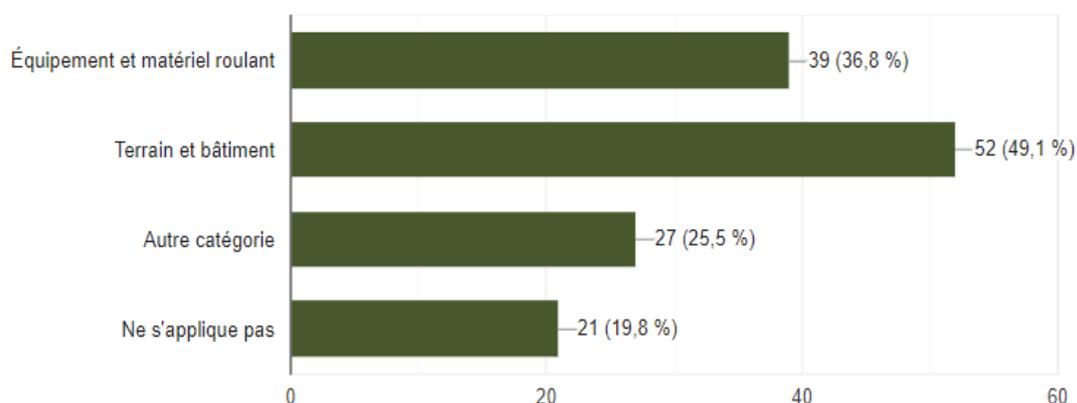
158 513

### BUDGET ANNUEL MOYEN D'INVESTISSEMENT TOTAL

→ Moyenne de 24 307 \$ / an / attrait.

2 576 551 \$

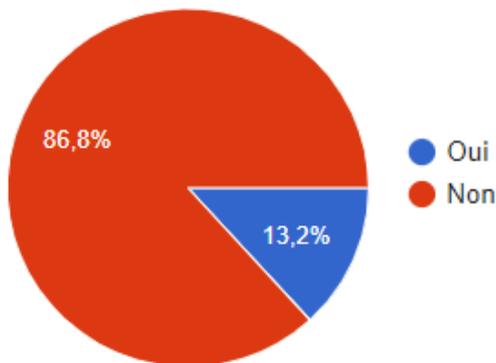
### CATÉGORIES DANS LESQUELLES LES INVESTISSEMENTS ONT ÉTÉ RÉALISÉS



## PERFORMANCE

### SYSTÈME INTERNE PERMETTANT DE CUMULER LES DONNÉES SUR LA PROVENANCE DES VISITEURS ?

→ Majoritairement non.



### NOMBRE DE VISITEURS SANS NUITÉE

→ Majoritairement sans nuitée.

73 %

### NIVEAU D'ATTENTION MÉDIATIQUE DE LA RÉGION

→ Plus de 85 % des répondants sont satisfaits.

85 %

### NIVEAU D'IMPORTANCE DU TOURISME DE LA RÉGION

→ Plus de 89 % des répondants considèrent le tourisme important pour la région.

89 %

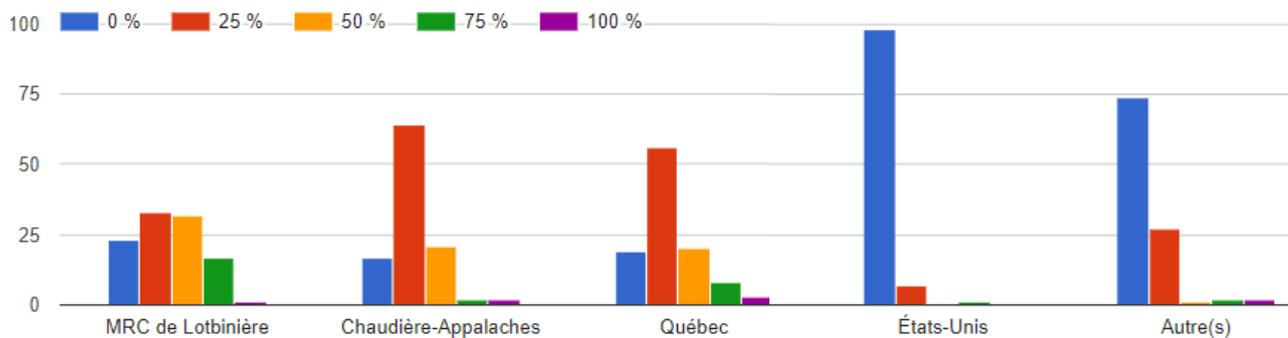
### NIVEAU D'ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION

→ Plus de 97 % des répondants considèrent la région attractive.

97 %

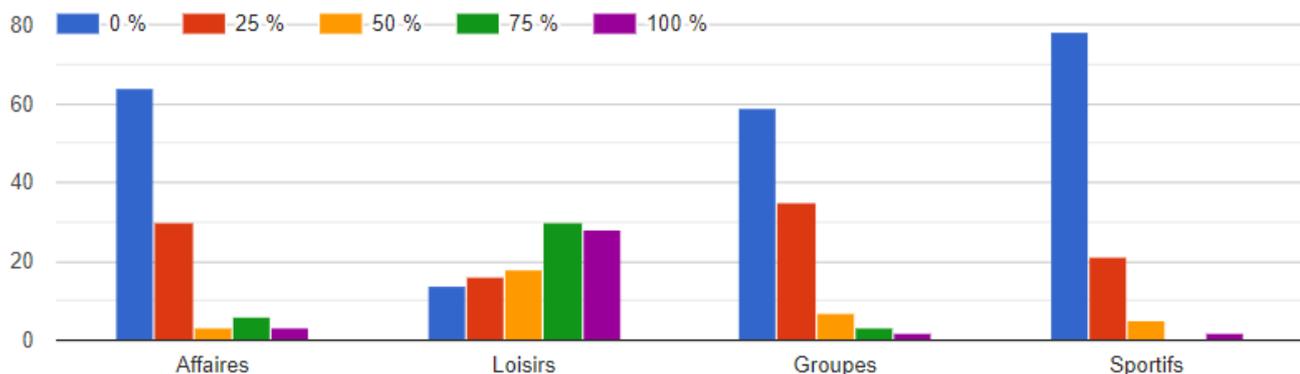
### PROVENANCE DES VISITEURS DU TERRITOIRE DE LA MRC DE LOTBINIÈRE

→ Majoritairement de la MRC de Lotbinière et de la Chaudière-Appalaches.



### RÉPARTITION DES VISITEURS SELON LA MOTIVATION DU SÉJOUR

→ Majoritairement pour les loisirs.



## RECOURS AU TOURISME DANS LE DISCOURS DE VENTE

→ Plus de 65 % des répondants ont recours au tourisme dans leur discours de vente.

65%

### LES POINTS POSITIFS DE LA RÉGION

- ✓ Diversité des produits et services
- ✓ Potentiel touristique
- ✓ Sentiment d'appartenance
- ✓ Activités de promotion importantes
- ✓ Concertation des acteurs du milieu

## LES ATTRAITS TOURISTIQUES FORTS

1. L'agrotourisme (84 %)
2. Le fleuve Saint-Laurent (55 %)
3. Le plein air (43 %)

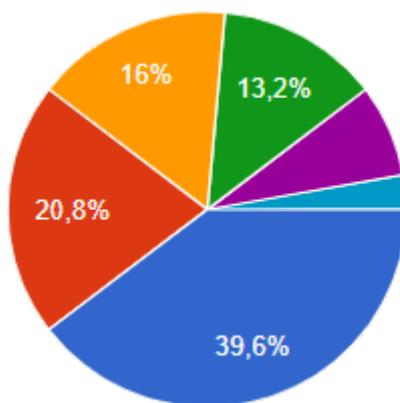
### LES POINTS NÉGATIFS DE LA RÉGION

- ◆ Capacité d'accueil et d'hébergement
- ◆ Manque d'investissement dans les attraits
- ◆ Notoriété de la destination
- ◆ Vitalité et modernisation de l'industrie
- ◆ Croissance événementielle

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

### MONTANT APPROXIMATIF DES VENTES (CHIFFRE D'AFFAIRES)

→ Majoritairement moins de 35 000 \$.



- Moins de 35 000 \$
- Entre 35 000 \$ et 100 000 \$
- Entre 100 001 \$ et 200 000 \$
- Entre 200 001 \$ et 500 000 \$
- Entre 500 001 \$ et 1 million \$
- Plus de 1 million \$

### POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VISITEURS PROVENANT DE LA MRC DE LOTBINIÈRE

→ Près de 39 % des répondants affirment que les visiteurs provenant de la MRC de Lotbinière composent **plus de 50 % du chiffre d'affaires (ventes)** de leur entreprise.

39 %

### POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VISITEURS PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR DE LA MRC

→ Près de 43 % des répondants affirment que les visiteurs provenant de l'extérieur la MRC de Lotbinière composent **plus de 50 % du chiffre d'affaires (ventes)** de leur entreprise.

43 %